

УЧЕБНЫЕ ИЗДАНИЯ

КРАТКАЯ ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ

ГЭОТАР-Медиа
Издательская группа

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕРМИНОВ, ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ 3
   Виды учебных изданий 3

2. ТРЕБОВАНИЯ К УЧЕБНОМУ ИЗДАНИЮ 4
   2.1. Объем и структура 4
   2.2. Содержание и качество информации 4
   2.3. Стиль изложения и оформление 6
   2.4. Тестовые задания 7
   2.5. Авторский оригинал 8

3. ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕКТРОННОМУ УЧЕБНОМУ ИЗДАНИЮ 11
   3.1. Объем и структура 11
   3.2. Содержание и качество информации 11
   3.3. Стиль изложения и оформление 15

4. ДОГОВОРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ ИЗДАТЕЛЕМ И АВТОРОМ 17

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 18

ПРИЛОЖЕНИЕ 19

Права на данное издание принадлежат ООО Издательская группа «ГЭОТАР-Медиа».Воспроизведение и распространение в каком бы то ни было виде части или целого издания не могут быть осуществлены без письменного разрешения ООО Издательская группа «ГЭОТАР-Медиа».

© ГЭОТАР-Медиа, 2026

1 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕРМИНОВ, ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Учебное издание — это издание, содержащее систематизированные сведения научного или прикладного характера, которые изложены в удобной для изучения и преподавания форме, и рассчитанное на учащихся разного возраста и ступени обучения (согласно ГОСТ 7.60-2003. Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Основные виды. Термины и определения).

ВИДЫ УЧЕБНЫХ ИЗДАНИЙ*

Учебник — издание, содержащее систематическое изложение учебной дисциплины, соответствующее принятой программе и официально утвержденное в качестве данного вида издания.

Учебное пособие — издание, дополняющее или частично заменяющее учебник.

- **Учебно-методическое пособие** — издание, содержащее материалы по методике преподавания, изучения учебной дисциплины (ее раздела, части).
- **Учебное наглядное пособие** — издание, содержащее материалы в помощь изучению, преподаванию или воспитанию, переданные изобразительными, наглядными средствами.
- **Рабочая тетрадь** — учебное пособие, имеющее особый дидактический аппарат для самостоятельной работы учащегося над освоением учебной дисциплины.

Практикум — учебное издание, содержащее практические задания и упражнения, способствующие усвоению пройденного.

Учебный комплект — набор учебных изданий, предназначенный для определенной ступени обучения и включающий учебник, учебное пособие, рабочую тетрадь, практикум.

* Согласно ГОСТ 7.60—2003.

2 ТРЕБОВАНИЯ К УЧЕБНОМУ ИЗДАНИЮ

2.1. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА

2.1.1. Соответствие названия и содержания учебника, учебного пособия наименованию дисциплины Федерального государственного стандарта (ФГОС) высшего образования (ВО) или ФГОС среднего профессионального образования (СПО) и полное раскрытие примерной программы по конкретной дисциплине. Учебное пособие рассматривается как дополнение к учебнику, которое может охватывать лишь часть (несколько разделов) примерной программы.

2.1.2. Соответствие общего объема учебного издания или его структурных компонентов (разделов, глав) количеству учебных часов, предусмотренных на изучение данной дисциплины:

- 1 авторский лист* — на 10–12 академических часов для образовательных учреждений СПО (для учебников и учебных пособий);
- 1 авторский лист — на 5–7 академических часов для образовательных учреждений ВО (для учебников и учебных пособий).

2.2. СОДЕРЖАНИЕ И КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ

2.2.1. Преемственность и взаимосогласованность. Содержание учебных изданий для разных образовательных уровней как внутри одной дисциплины, так и между смежными дисциплинами и всеми дисциплинами учебного плана должно основываться на соблюдении принципа интеграции фундаментальных и клинических дисциплин и преемственности между этапами среднего, высшего и послевузовского образования.

---

* **Авторский лист** — единица измерения объема литературного произведения, принятая для учета труда авторов, переводчиков, редакторов, равная в Российской Федерации 40 тыс. печатных знаков с пробелами.
Авторский лист равняется 22–23 страницам машинописного текста на русском языке, 700 строкам стихотворного текста или 3000 см² воспроизведенного авторского иллюстрационного материала (ГОСТ Р 7.0.3-2003 СИБИД. Издания. Основные элементы. Термины и определения).

2.2.2. Прикладной характер. Учебное издание по клиническим дисциплинам должно соответствовать актуальным и давно устоявшимся положениям медицинской науки и клинической практики и носить прикладной характер. В содержание включается дидактически отобранная информация, которая не только соответствует образовательному уровню обучаемого, но и будет непосредственно востребована в профессиональной деятельности будущего специалиста.

2.2.3. Самодостаточность. Учебное издание содержит основную информацию по дисциплине в соответствии с учебной программой по дисциплине и ФГОС (см. пп. 2.1.1 и 2.1.2). Дополнительная информация может быть представлена как электронное мультимедийное и интерактивное приложение к книге: словарь терминов, авторский справочник, атлас цветных иллюстраций, тестовые задания, обучающие фильмы и др.

2.2.4. Наличие **справочного аппарата** желательно. Он может включать различные указатели (предметный, именной, лекарственных средств), список условных сокращений и рекомендованную литературу (за последние 5 лет). Список литературы по дисциплине должен включать основную (чаще один источник) и дополнительную литературу, включая ресурсы сети Интернет, современные авторитетные отечественные и иностранные издания.

2.2.5. Стандартизация в употреблении терминов. Термины и определения, приводимые в учебном издании, должны быть научно достоверными и унифицированными. В тексте следует использовать только современные классификации и номенклатуры: МКБ-10, международную систему единиц СИ, анатомическую классификацию, энциклопедические словари медицинских терминов. Названия лекарственных средств необходимо приводить в виде международных непатентованных наименований, зарегистрированных в России (в соответствии с Государственным реестром лекарственных средств).

2.2.6. Наглядность. Текст должен сопровождаться схемами, рисунками, инфографикой, фотографиями и видеоматериалами, облегчающими восприятие материала и обобщающими его.

2.2.7. Обязательно наличие **методического аппарата** в виде контрольных и тестовых вопросов с пояснениями, ситуационных клинических и других задач, которые необходимы как студентам (для подготовки), так и преподавателям (для проведения занятий):

- контрольные вопросы к каждой главе, параграфу учебника, отражающие его содержание и позволяющие закрепить изложенный материал;
- задания к семинарскому занятию, для самостоятельной работы дома;
- ситуационные задачи;
- тестовые задания.

2.3. СТИЛЬ ИЗЛОЖЕНИЯ И ОФОРМЛЕНИЕ

2.3.1. Рубрикация и структура издания задаются заранее и включают разбивку текста на модули. Материал разделяется на небольшие блоки — предисловие; введение; основной материал с подразделением на части, разделы, главы; выводы. При четкой структуре текста легче избежать повторов.

Деление на части должно быть подчинено законам овладения информацией — объем каждой части должен соотноситься с возможностями усвоения и запоминания материала в достаточно короткий промежуток времени.

При структурировании текста:

- используйте заголовки разных уровней;
- разбивайте текст на абзацы;
- применяйте списки и выделения;
- используйте гиперссылки. Создавайте переходы между связанными темами.

Обязательно выделяйте в тексте ключевые позиции различными полиграфическими средствами (полужирным шрифтом, курсивом, тематическими врезками, заливкой текста и др.). По тексту учебника можно также добавить в релевантных местах внутренние ссылки между параграфами, заголовками и др.

Издательство может предоставить по запросу авторов оглавления уже имеющихся интерактивных учебных изданий для ссылок на другие дисциплины.

В начале раздела или главы рекомедуется разместить цели изучения, а также краткое изложение содержания раздела или главы в виде резюме.

2.3.2. Системность, последовательность, лаконичность, простота и полнота изложения. Системность изложения обеспечивается логической последовательностью, аргументированностью выводов и доказательностью приводимых положений. Полнота изложения определяется уровнем отражения учебной программы и достигается за счет согласованности разделов между собой.

2.3.3. Четкость определений, их доступность для понимания. Основное требование — все термины должны раскрываться и объясняться в ходе развития темы. Начните вводить термины с базовых понятий, постепенно переходя к сложным терминам и темам. Важно определить целесообразность использования того или иного термина и сохранить однозначность его употребления при обозначении однородных предметов и явлений. Количество терминов в учебнике для студентов младших курсов должно быть меньше, чем для студентов-старшекурсников.

2.3.4. **Язык и стиль** должны соответствовать принятым литературным нормам, подчиняться обучающим и общеобразовательным задачам. Недопустимо перегружать текст сокращениями, состоящими из 4 и более букв. Не следует употреблять сокращения в заголовках.

2.3.5. **Цитирование должно быть ограниченным.** Ссылки следует давать на конкретные источники, которые должны быть представлены в списке литературы. Недопустимы ссылки на популярные издания, диссертационные работы, материалы, авторство которых невозможно установить, а также на размещенные в Интернете. Если все-таки дается ссылка на авторов, рекомендуется указывать только инициалы и фамилию автора, а также год публикации.

2.4. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

2.4.1. **Основные задачи тестирования:**

- закрепление учебного материала;
- оценка приобретенных профессиональных знаний, умений и навыков, а также уровня освоения материала;
- определение пробелов в знаниях, умениях и навыках;
- создание мотивации к обучению.

2.4.2. По каждой главе должны быть подготовлены не менее 10 и не более 15 контрольных вопросов для промежуточной оценки знаний студента. В конце учебника можно разместить тестовые задания с эталонами ответов. Дополнительно автором формируется гиперссылка на то место в учебнике, где находится ответ на требуемый вопрос.

Задание должно **быть легко понимаемым, однозначным и по возможности кратким.**

Вопросы должны предлагаться обучающемуся в случайном порядке, чтобы исключить возможность механического запоминания их последовательности. Варианты возможных ответов также должны следовать в случайном порядке.

2.4.3. **Условие задания и ответ (или дистрактор)** должны согласовываться в роде, числе и падеже. Ответ и каждый дистрактор должны быть однопорядковыми, не выделяться по своей синтаксической структуре и быть однородными членами предложения. Неправдоподобные дистракторы не должны предлагаться.
Если правильный ответ А, то каждый из дистракторов (Б, В или Г) не должен быть частично правильным.

2.4.4. Для **минимизации объема текста задания** повторяющиеся в ответах слова необходимо перенести в условие. Все ответы к одному заданию должны быть приблизительно одной длины, либо правильный ответ может быть короче других, но не во всех заданиях.
Заданий с «не» может быть всего 3% от их общего количества.
В конце задания, представленного вопросительным предложением, ставят вопросительный знак.

2.5. АВТОРСКИЙ ОРИГИНАЛ

2.5.1. **Авторский текстовой оригинал** — текстовая часть произведения, подготовленная автором (коллективом авторов) для передачи в издательство и последующей редакционно-издательской обработки. Мультимедийные и иллюстративные материалы (иллюстрации, аудиозаписи, видеозаписи, анимированные компьютерные рисунки и т.д.) также являются неотъемлемой частью авторского оригинала.
Авторский текстовой оригинал включает следующие элементы:

- титульный лист издания;
- оглавление (содержание);
- основной текст издания с заголовками, таблицами, формулами, иллюстрациями и подписями к ним и т.п., включая авторское предисловие, введение, а также аннотацию;
- тексты справочного характера и дополнительные тексты (указатели, комментарии, примечания, приложения);
- библиографические списки.

Авторский оригинал предоставляется в издательство в цифровом виде — текст в формате **MS Word 2010**, напечатанный шрифтом **Times New Roman** кеглем размером **12 с полуторным интервалом**. Текст должен располагаться по ширине. Все тексты авторского оригинала отпечатываются строчными буквами. Прописными должны быть заглавные буквы, аббревиатуры и др. в соответствии с правилами грамматики.

Сноски к формулам, буквенным символам и цифрам (включая цифры в таблице) **обозначаются звездочками**. Таблицы размещают в тексте после абзацев, содержащих ссылку на них. Примечания и сноски к таблицам располагаются непосредственно под соответствующей таблицей.
Часть факультативной информации, предназначенной для расширения профессионального кругозора и повышения уровня знаний и умений студента, можно разместить в электронном виде на информационно-образовательном портале издательства. Материал, планируемый для размещения только в электронном виде, необходимо помечать особым образом — выделять заливкой желтого цвета. Желательно также, чтобы данный материал представлял собой самостоятельные разделы, главы и др., а не отрывочные предложения или абзацы текста.

2.5.2. Аннотация

Аннотация должна отвечать на три основных вопроса:

- **о чем?** Указать тематику и основную тему произведения;
- **что особенного?** Отметить отличительные особенности: наличие нового издания, приложений, библиографических списков, наглядных иллюстраций, таблиц и т.д.;
- **для кого?** Определить целевое и читательское назначение.

Объем примерно 500 печатных знаков с пробелами. Используйте четкие, понятные формулировки, предложения должны быть простыми.

2.5.3. Авторские изобразительные оригиналы

Авторские оригиналы иллюстраций представляют собой графические или фотографические изображения, предназначенные для полиграфического воспроизведения. Различают три основных вида иллюстраций:

- **штриховые** — иллюстрации, выполненные линиями, точками, заливкой одной интенсивности (рисунки, графики, чертежи, схемы);
- **тоновые** — иллюстрации с различными тоновыми переходами от света к тени (различные фотографии с натуры, в том числе и рентгеновские, КТ, МРТ, УЗИ, радиоизотопные снимки, микрофотографии, снимки с электронного микроскопа);
- **многоцветные** — прозрачные иллюстрационные оригиналы (слайды) и непрозрачные.

Иллюстрации должны быть пронумерованы в соответствии с последовательностью упоминания их в тексте и номерами привязаны к подрисуночным подписям. Подписи следует приводить отдельной строкой в тексте после абзаца со ссылкой на рисунок.

Иллюстрации могут быть представлены в электронном виде. Растровые изображения принимаются в форматах **JPG, PSD, TIFF, EPS** с разрешением **не менее 250 dpi** для полутоновых изображений и **600 dpi** — для изображений без градаций серого (битмапы). Примерный объем файлов должен быть более **300 килобайт** для иллюстраций в градациях серого и **более 500 килобайт** — для цветных иллюстраций.

Кроме требуемых разрешения и объема файлов, следует учитывать визуальное качество иллюстраций, которое может быть ухудшено различными алгоритмами сжатия или искусственным повышением разрешения.

Векторные изображения принимаются в форматах **EPS, AI, CDR**.

Схемы, графики, диаграммы, изображения, химические и математические формулы, выполненные в специализированных или офисных приложениях, а также иллюстрации на бумажных носителях принимаются после предварительного согласования с редакционно-издательским отделом издательства.

2.5.4. Использование искусственного интеллекта (ИИ) при подготовке рукописи.
При подготовке рукописи можно использовать нейросети с соблюдением редакционных стандартов:

- **Нельзя** копировать и вставлять в рукопись текст, сгенерированный ИИ: с помощью больших языковых моделей, чат-ботов или аналогичных технологий, без тщательной проверки и редактирования. Все медицинские факты, данные, дозировки, рекомендации, цитаты и ссылки на исследования должны быть проверены автором по авторитетным источникам. Автор/ы должны нести полную ответственность за весь материал.
- **Не полагайтесь** на ИИ в подборе и формировании списка литературы. Автор обязан самостоятельно находить и проверять первоисточники, на которые ссылается в тексте.

При сдаче рукописи в издательство необходимо приложить письмо о раскрытии информации по использованию ИИ. **Необходимо подтвердить, что при подготовке рукописи использовались инструменты ИИ, детально описать, как именно использовался ИИ**:

- для генерации идей или составления плана рукописи;
- для первичного создания черновика отдельных разделов (каких именно);
- для перевода текста на русский/английский язык;
- для рерайтинга сложных для восприятия фрагментов;
- для улучшения стиля и грамматики.

Надо указать:

- название программной платформы, программы или инструмента искусственного интеллекта;
- номера версий и расширений;
- разработчика;
- дату(ы) использования;
- подтверждение того, что автор(ы) берет(ут) на себя ответственность за точность и достоверность созданного контента.

Несоблюдение данной политики (недекларирование или недопустимое использование ИИ) на любом этапе рассмотрения рукописи является основанием для ее немедленного отклонения.

3 ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕКТРОННОМУ УЧЕБНОМУ ИЗДАНИЮ

Электронное учебное издание (электронный учебник) — это учебное издание в цифровой форме, предназначенное для изучения учебного материала с использованием электронных устройств. Электронный учебник должен использовать преимущества цифровой среды (гиперссылки, мультимедиа, интерактивность и адаптивность интерфейса) для создания эффективного и вовлекающего учебного материала. При этом сохраняются ключевые достоинства классического учебника: четкая структура, логическая последовательность и качество оформления.

3.1. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА

Электронный учебник **не обязан полностью дублировать** печатный по количеству страниц или знаков. Главное, чтобы он обеспечивал **достижение образовательных целей** и **освоение ФГОС-компетенций**. Общий объем текстового материала обычно не должен превышать **40–60 %** объема печатного учебника: остальное заменяется видео-, аудио-, заданиями с обратной связью и интерактивными элементами.

Учебный материал должен быть разбит на компактные, содержательно завершенные модули.

Рекомендуемая продолжительность освоения модуля — **15–20 минут активной работы**. Данный хронометраж соответствует принципам микрообучения, способствует снижению когнитивной нагрузки и поддержанию концентрации внимания при работе с экраном.

Для каждого модуля стоит предусмотреть **информационный блок или карточку (паспорт) модуля** (см. ниже).

Структура и интерфейс учебника должны обеспечивать удобную навигацию, корректное отображение на разных устройствах (ПК, планшет, смартфон) и соответствовать требованиям доступности (WCAG 2.1 AA).

3.2. СОДЕРЖАНИЕ И КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ

При разработке электронного учебника сохраняются общие требования к структуре, научной достоверности и преемственности содержания, изложенные в 2.2 настоящей инструкции. Дополнительно для электронной формы действуют следующие уточнения:

3.2.1. Информационная полнота и модульность

Содержание должно обеспечивать достижение целей дисциплины в соответствии с ФГОС и примерной программой. Структура электронного учебника должна включать следующие элементы:

1. Титульный экран

Содержит название учебника, данные о ФИО авторов, организации-разработчика, выходные сведения, информацию о лицензировании и авторских правах.

2. Оглавление (навигационное меню)

Является обязательным и ключевым элементом структуры электронного учебника, выполняющим дополнительно навигационную функцию (быстрый переход к нужному разделу или модулю). Заголовки разделов должны быть информативными и осмысленными, чтобы пользователь мог быстро оценить релевантность темы своим потребностям. Допускается краткое аннотирование подзаголовков (1–2 предложения) для предварительного ознакомления с содержанием.

3. Введение

Содержит цели и задачи изучения курса, описание структуры и логики построения материала, требования к уровню подготовки обучающегося, общую трудоемкость курса (в академических часах), пояснение к модульной структуре и способам взаимодействия с учебником.

4. Модули (разделы, темы)

Каждый модуль должен иметь собственную структурную карточку (паспорт модуля), включающую цель, ожидаемые результаты обучения (перечень ключевых понятий и компетенций), время освоения (в минутах).

Модули должны быть независимыми и логически завершенными единицами, чтобы пользователь мог при необходимости изучать их в произвольном порядке.

Для каждого модуля рекомендуется предусмотреть средства интерактивного взаимодействия (тесты, ссылки, симуляции), обеспечивающие активное участие обучающегося в процессе освоения материала.

5. Справочно-методический аппарат

Может содержать глоссарий терминов; список литературы и источников; ссылки на нормативные документы и мультимедийные материалы; при необходимости — методические рекомендации преподавателю и студенту.

6. Заключение

Является рекомендуемым, но не строго обязательным разделом. Его цель — активизировать полученные знания и наметить перспективы для дальнейшего обучения.

Если раздел предусмотрен, в него целесообразно включить:

- краткое обобщение межтематических связей и основных принципов курса;
- комплексное задание для самопроверки;
- рекомендации по дальнейшему развитию компетенций.

3.2.2. Качество информации и мультимедиа

Все представленные сведения должны быть научно обоснованными и соответствовать современным стандартам и источникам. Все мультимедийные элементы должны быть дидактически оправданы и органично дополнять текст. Для реализации принципа активной вовлеченности обучающихся графики, схемы и диаграммы рекомендуется делать интерактивными, с возможностью масштабирования, просмотра слоев информации и получения пояснений при наведении.

Необходимо обеспечить доступность мультимедийного контента для всех пользователей, включая лиц с ограниченными возможностями здоровья. Все нетекстовые элементы должны сопровождаться альтернативным текстом (alt-текстом), а видео- и аудиоматериалы — текстовыми расшифровками или субтитрами.

При подготовке мультимедийного контента рекомендуется руководствоваться принципами Ричарда Мейера, направленными на снижение когнитивной нагрузки и повышение эффективности восприятия:

1. **Согласованность (Coherence).** Исключать из контента любые элементы, не имеющие прямого отношения к учебным целям (избыточный текст, декоративную графику, отвлекающие звуковые эффекты).
2. **Сигнализация (Signaling).** Выделять ключевые элементы и понятия с помощью визуальных акцентов (другой шрифт, цвет, размер букв), указателей и четких заголовков для направления внимания обучающегося.
3. **Избыточность (Redundancy).** Избегать одновременной подачи идентичной информации через текст, голос и графику. Для объяснения визуального ряда следует использовать либо голосовое сопровождение, либо краткий текст.
4. **Пространственная связь (Spatial Contiguity).** Располагать взаимосвязанные элементы в непосредственной близости друг от друга (например, на схемах и иллюстрациях подписи и пояснения должны находиться непосредственно рядом с элементами, к которым они относятся, а не быть вынесены в отдельную легенду или общее описание).

5. **Временная связь (Temporal Contiguity).** Синхронизировать во времени соответствующие друг другу элементы (например, при объяснении процесса с помощью видео или анимации текстовое или голосовое описание и соответствующее ему графическое представление должны появляться одновременно, без значительных временных разрывов).
6. **Сегментация (Segmenting).** Представлять информацию в виде последовательности коротких, логически завершенных блоков, изучение которых обучающийся может контролировать самостоятельно.
7. **Предварительная подготовка (Pre-training).** Обеспечивать знакомство с ключевыми терминами и концепциями до начала изучения нового сложного материала.
8. **Модальность (Modality)**. Для анимированных сюжетов предпочитать голосовое объяснение объемному тексту на экране, чтобы распределить нагрузку между визуальным и вербальным каналами восприятия.
9. **Мультимедиа (Multimedia)**. Сочетать текст и релевантные ему графические элементы для более глубокого усвоения материала, чем при использовании только текста.
10. **Персонализация (Personalization)**. Использовать ясный, простой и разговорный стиль изложения вместо формального и безличного.
11. **Голос (Voice)**. Использовать для озвучивания материала человеческий голос (дружелюбный и естественный), а не компьютерный синтез речи.
12. **Изображение говорящего (Image)**. Использование видео с «говорящей головой» должно быть дидактически оправдано (например, для установления контакта) и не должно подменять собой демонстрацию ключевого учебного контента.
13. **Погружение (Immersion)**. Применение высокоиммерсивных технологий (VR, AR) должно быть строго обосновано учебными задачами, так как их развитая среда может вызывать когнитивную перегрузку.
14. **Активная вовлеченность (Generative Activity)**. Стимулировать активную переработку информации через выполнение интерактивных заданий, построение схем, конспектирование и другие формы учебной деятельности.

3.2.3. Преемственность и актуальность

Электронное учебное издание должно отражать преемственность между уровнями образования и междисциплинарные связи, содержать ссылки на дополнительные источники (в том числе внешние научные базы, открытые ресурсы и профессиональные стандарты). Материал электронного учебника подлежит регулярному обновлению для поддержания его актуальности.

3.3. СТИЛЬ ИЗЛОЖЕНИЯ И ОФОРМЛЕНИЕ

Электронный учебник требует особого подхода к подаче материала, выходящего за рамки простого переноса текста из печатного оригинала. Его стиль и оформление должны быть целенаправленно адаптированы для восприятия с экрана, что достигается за счет последовательной реализации модульного принципа (п. 3.2.1) и применения принципов работы с мультимедиа (п. 3.2.2). Ключевые аспекты этой адаптации заключаются в следующем:

3.3.1. Принцип коротких страниц и визуальное облегчение текста

Для снижения когнитивной нагрузки и соответствия принципам микрообучения текстовая информация должна быть адаптирована для чтения с экрана:

1. Ключевая идея каждого информационного блока должна умещаться на **1–2 экрана без прокрутки**. Это позволяет обучающемуся удерживать фокус внимания и легко усваивать материал.
2. Текст необходимо **разбивать на небольшие абзацы** (3-5 предложений). Короткие абзацы визуально легче для восприятия и упрощают навигацию.
3. **Пустое пространство между абзацами**, вокруг заголовков и иллюстраций — это мощный инструмент дизайна, который снижает утомляемость от чтения с экрана и визуально отделяет логические блоки друг от друга, структурируя контент без лишних линий и рамок, повышает возможность беглого чтения и выделения ключевых мыслей.

3.3.2. Гипертекстовое структурирование и интуитивная навигация

Структура электронного учебника должна быть нелинейной и связанной системой контентных блоков, что напрямую следует из требования навигационной целостности (п. 3.2.3). Необходимо активно использовать гиперссылки для создания перекрестных ссылок между главами, мгновенного перехода к глоссарию, тестовым заданиям и внешним авторитетным ресурсами.

Контрольные вопросы и тестовые задания должны быть не статичным приложением, а неотъемлемой частью интерактивной среды учебника. Возможно предусмотреть использование гиперссылок из неправильных ответов в тестах на соответствующий раздел учебника для целенаправленного повторения и ликвидации пробелов в знаниях.

3.3.3. Типографика и форматирование

Рекомендуется использовать стандартные, легкочитаемые веб-шрифты (Arial, Helvetica, Verdana). Минимальный размер основного текста — 14px для комфортного чтения с экрана.

Текст должен быть выровнен по левому краю. Выравнивание по ширине ухудшает читаемость текста на экране.

Необходимо обеспечивать высокий контраст между цветом текста и фоном (предпочтительно черный на белом).

Для смысловых акцентов использовать полужирное начертание или курсив. Избегать подчеркивания, кроме как для гиперссылок.

Следует проверять отображение типографических элементов (шрифты, интервалы, акценты) на разных устройствах и платформах, чтобы избежать искажений.



4 ДОГОВОРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ ИЗДАТЕЛЕМ И АВТОРОМ

Лицензиар (Автор), являющийся автором оригинального Произведения (далее по тексту – **Произведение**), созданного на русском языке, предоставляет **Лицензиату**, являющемуся издателем, **сроком на 5 лет**, исчисляемых с момента подписания Сторонами акта приема-передачи рукописи, который является неотъемлемой частью договора, исключительную лицензию на Произведение с правом размещения Произведения целиком или по частям в электронной библиотечной системе «Консультант студента», программе для ЭВМ «Консультант врача» и в других электронных базах и программах.

Произведение должно соответствовать требованиям, предъявляемым к нему действующим законодательством Российской Федерации и Договором.

Лицензиар обязуется к моменту подписания договора предоставить Лицензиату рукопись и иллюстративные материалы Произведения в электронной форме. Прием-передача рукописи оформляется путем составления сторонами акта приема-передачи (см. выше).

Лицензиар гарантирует, что все личные неимущественные и имущественные права, связанные с созданием, содержанием и использованием Произведения, принадлежат исключительно ему как автору и что к моменту предоставления Лицензиату исключительной лицензии на Произведение он не давал каких-либо распоряжений (лицензий), которые вступали бы в противоречие с правами, передаваемыми Лицензиату на основании Договора.

Лицензиар также гарантирует, что **Произведение не содержит авторского материала, правообладателем которого он не является**. В случае, если Произведение включает в себя охраняемый авторским правом материал, правообладателем которого является другое лицо, Лицензиар обязуется своими силами и за свой счет получить все необходимые правомочия на использование этого материала в Произведении и нести имущественную ответственность, связанную с неправомерным использованием в Произведении охраняемых авторским правом материалов, принадлежащих другим авторам или иным правообладателям.

Лицензиар обязуется освободить Лицензиата от ответственности по всем претензиям третьих лиц, вызванным или обусловленным любым нарушением оговоренных выше гарантий и обязательств.

Эти гарантии остаются в действии и по истечении срока, предусмотренного пунктом Договора.

Одним из нарушений авторского права является **плагиат**. Плагиат выражается в публикации под своим именем чужого Произведения, а также в заимствовании фрагментов чужих Произведений без указания источника заимствования, что влечет за собой юридическую ответственность.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. ГОСТ 7.60-2003 СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения.

2. ГОСТ Р 7.0.3-2003 СИБИД. Издания. Основные элементы. Термины и определения.

3. ГОСТ Р 7.0.83-2013 СИБИД. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения

4. https://pmm.uinsu.ac.id/wp-content/uploads/2021/07/Richard_E._Mayer_Multimedia_LearningBook4You.pdf

5. (PDF) Guidelines for Designing Electronic Books

В подготовке инструкции принимали у частие сотрудники издательской группы «ГЭОТАР-Медиа» — Андреева А.В., Кириллова О.В., Крикунова О.В.

ПРИЛОЖЕНИЕ
ПРИМЕРЫ ПОДГОТОВКИ ТЕКСТА

Оглавление учебника должно быть максимально детализированным и углубленным до 4-5 уровня (Раздел, Глава, Параграф, Заголовок, Подзаголовок)

Структура (шаблон) учебника «Дисциплина 1»

1. **Аннотация**
2. **Введение**
3. **Раздел 1**

1. Глава 1

1. Параграф 1

1. Заголовок 1

1. Подзаголовок 1

4. **Тестовые вопросы по разделу 1**
5. **Раздел 2**

1. Глава 2

1. Параграф 2

1. Заголовок 2

1. Подзаголовок 2

6. **Тестовые вопросы по разделу 2**
7. **...**
8. **Тестовые вопросы по разделу n**
9. **Итоговые тестовые вопросы по учебнику «Дисциплина 1»**
10. **Глоссарий**
11. **Библиографический список**
12. **Рекомендуемая литература/ресурсы для дополнительного обучения**

- **Medknigaservis.ru**
- **Атласы**
- **Виртуальные пациенты**
- **Литература из «Гэотар для врачей»**

Если у Вас появились дополнительные вопросы — **напишите нам, — наш менеджер отдела по работе с авторами свяжется с Вами, чтобы обсудить возможности сотрудничества.**

Будем рады видеть Вас в числе наших авторов!

Ваш персональный менеджер
отдела по работе с авторами
издательской группы «ГЭОТАР-Медиа»

_____
ФИО

_____
электронная почта

_____
телефон

Благодарим
за сотрудничество!